

## **A klímaváltozás iránt elkötelezett polgármesterek előnyre tehetnek szert**

*Egy új tanulmány, amely az Ecological Economics című folyóiratban jelent meg azt elemzi, hogy az olaszországi választók hogyan viszonyulnak ahhoz, ha a helyi önkormányzat elkötelezett a klímaváltozás iránt. A felmérés készítéséhez a Polgármesterek Klíma- és Energiaügyi Szövetségét használták fel fókuszként.*

A „Támogatják-e a szavazók a klímaváltozás iránti elkötelezettséget Olaszországban?” című tanulmány szerzői úgy találták, hogy azok a polgármesterek, akik igyekeznek a kibocsátott CO<sub>2</sub> mennyiségét csökkenteni a településükön a Polgármesterek szövetségének keretein belül, nem vesztenek a támogatottságukból a következő választásokon. A cikk készítéséhez 2009 és 2013 közötti választási adatokat használtak fel. Az elemzés után **arra a következtetésre jutottak, hogy a támogatottság inkább növekszik a klímaváltozással kapcsolatos akciókkal párhuzamosan.**

Azoknak az önkormányzatoknak a területén, ahol a fiatalok aránya magasabb és szilárdabb gazdasági helyzetben vannak, magasabb a támogatás aránya azokkal a régiókkal szemben, ahol idősebb a népesség és nehezebb a gazdasági helyzet. Az eredmény megalapozza a társadalmilag elfogadott, klímával és energiával kapcsolatos szabályozás szükségességét, ami a választók támogatásával hozzájárulhat a klímaváltozás elleni küzdelemhez és a tiszta energiára való

átálláshoz helyi szinten.

Remélhetőleg ezek az eredmények hozzájárulnak ahhoz, hogy Európa szerte egyre több és több helyi önkormányzat tegyen lépéseket a Polgármesterek Szövetségéhez hasonló módon klíma és energiaügyben, ezzel erősítve a helyi szabályozások társadalmi-gazdasági dimenzióját.

A Polgármesterek Szövetsége jelenleg 7755 taggal rendelkezik. Ezek közül csupán 30 magyarországi települést találunk. A csatlakozók többsége 2020-ra vállalt célkitűzést, és csak két olyan önkormányzat van, név szerint Budapest XVIII. kerülete és Debrecen, akik 2030-ra is tettek vállalásokat.

Azok a települések, akik csatlakoznak a Polgármesterek Szövetségéhez és ezzel vállalják, hogy 2030-ig 40%-kal csökkentik a területükön az üvegház hatású gázok kibocsátását, **a következő Európai Unió költségvetési ciklusban jelentős előnyöket fognak élvezni.** A jelenlegi információk szerint a klímával kapcsolatos pályázatok egyik feltétele lesz a Fenn tartható Energia és Klímavédelmi Akcióterv (SECAP). Ez azért fontos, mert a támogatások jelentős része a klímaváltozás elleni beruházásokra lesz elkülönítve. Már jelenleg is vannak olyan források, ahol előnyt élveznek azok, akik rendelkeznek SECAP-pal. Ilyenek például az ELENA (European Local Energy Assistance - Európai Helyi Energiahatékonysági Támogatás)

vagy a JESSICA program (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas - Fenntartható Városfejlesztési Beruházásokat Támogató Közös Európai Kezdeményezés). Vannak olyan programok is, ahol már most is feltétel a finanszírozás elnyeréséhez a SECAP dokumentumok elkészítése. A Horizon 2020 Smart Cities and Communities források megszerzésének egyik feltétele, hogy a pályázók rendelkezzenek SECAP-pal vagy azzal egyenértékű dokumentummal, amely ambiciózus vállalásokat tartalmaz a klímaváltozás elleni harc jegyében. A kiírás szerint a terveket az Európai Közösség Közös Kutató Központja (Joint Research Center, JRC) hagyja jóvá még akkor is, ha a pályázó a Polgármesterek szövetségének tagja. JRC

kulcs eleme az EU háttér intézményeinek, jelentős szerepet vállal a SECAP módszertanának elkészítésében is korábban.

**Véleményünk szerint a klímavédelem kulcsfontosságú lesz az elkövetkező években.** Nem csak a klímavédelmi elemzésre van szükség, hanem a klímavédelmi szempontok beépülésére a tervezési folyamatokba és a mindennapi működésbe. Látható, hogy ennek segítségével a politikai támogatás is növelhető, illetve lehetőséget fog teremteni forrásbevonásra azoknak, akik kellően előre tekintők.

— Magyar Innováció és Hatékonyság Nonprofit Kft.



## **Önök kérték: A zöld marketing hasznossága és nehézségei**

**Földünk megoldandó problémái közül az egyik legfenyegetőbb a globális felmelegedés. Mára a tudósok szinte teljes mértékben, míg a döntéshozók nagy része egyet ért abban, hogy a felmelegedés fő okozója a fosszilis tüzelőanyagok használata az alternatív energiaforrások helyett.**

Az ún. „globális túlfogyasztás napja” mutatja meg, hogy a természeti erőforrásaink felhasználására meddig van fedezet, azaz mi az a szint, amivel hosszútávon fenntartható a gazdálkodásunk. Optimális esetben ez a nap minden évben december 31. lenne. Ekkor mondhatnánk azt,

hogy az energiaigényünk kielégítése fenntartható. Idén az eddigi legkorábbi dátumra, augusztus 2-ára esik majd ez a nap, vagyis **a Föld egy évre elegendő erőforrásait az emberiség kicsit több mint hét hónap alatt el is használta.** Tehát augusztus 3-ától már a jövő évi erőforrásainkat fogjuk használni. Másképp fogalmazva jelenleg úgy élünk, mintha 1,7 Föld állna rendelkezésünkre. Tavaly ez a nap augusztus 8-án jött el, 1997-ben pedig még csak szeptember végére esett. Sőt, 1970-ben egészen december 23-áig sikerült húzni, vagyis akkor még közel optimális volt természeti erőforrásaink felhasználásának mértéke.



Szerencsére a világban egyre erősödő trend az energiatakarékosság, az erőforrások hatékonyabb felhasználása és a megújuló energiák használata. A konkrét intézkedések mellett nagyon fontosak a „támogató” tevékenységek is, mint a felelősségvállalás, a fenntartható fejlődés melletti elköteleződés, az elért eredmények hangsúlyozása és az, hogy minél szélesebb kört bevonjunk a szemléletformálásba és tegyünk aktívvá a témában. Ezen „támogatás” egyik összefoglaló elnevezése a zöld marketing, melynek fontossága az előzőek értelmében kiemelten fontos. Ám hiába fontos, a gyakorlati megvalósítása és az eredményes kivitelezése azonban nagyon sokszor nehézségekbe ütközik.

A nehézségek fő forrása az, hogy a zöld marketing a szakma egy speciális háttértudást igénylő területe. A marketing szaktudáson felül ráadásul több területen (energetika, környezetvédelem, pszichológia, stb.) is komplex jártasságot igényel. Továbbá az igazán sikeres programokhoz az olyan laikusok széles körét kell bevonni, akiket nem akadémikus szinten lehet megszólítani. Ugyanakkor a sokat ígérő, de hiányos vagy éppen elhibázott tartalomra építő kommunikációs fogások, vagyis a zöldre festés, kifejezetten negatív hatásokat válthatnak ki.

A feladat nem egyszerű, de több elemzés is alátámasztja, hogy fenntartható fejlődésre épülő zöld marketing stratégiák akár konkrét üzleti előnyökkel is járhatnak. Az egyik pénzügyi előny a manapság egyre súlyosbodó munkaerőhiány és a növekvő fluktuáció

miatt kialakuló többletköltségeknél jelentkezhet. Azon vállalkozásoknál ugyanis, ahol a vállalati kultúra része a fenntartható fejlődés és valódi, élő programok és intézkedések is vannak ebben a témában az egyes vállalati rendezvényeken -mint pl. a családi napok vagy főtversenyek-, év közben pedig az összes dolgozót érintő képzések hangsúlyos része ez a téma, megfigyelhető, hogy kevésbé érzik meg a humán erőforrás-problémákat, mint azon cégek, ahol ezzel a témával egyáltalán nem, vagy nem hangsúlyosan foglalkoznak.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy azok a programok igazán eredményesek és működnek hosszabb távon is tartósan, melyek a száraz tantermi képzés helyett humoros és főleg játékos formában, interaktív módon igyekeznek a hallgatóságot bevonni, szórakoztatva információt és tudást átadni.

A legjobb és talán legkönnyebb út a szemléletformálásban a fiatal generáción keresztül vezet. Így az igazán elkötelezett vállalatok a dolgozóik mellett azok családjával is foglalkoznak. Ennek legegyszerűbben kivitelezhető része a családi napokon játékos szemléletformáló programok biztosítása, illetve a tantermi képzések helyett vagy mellett a szélesebb körben elérhető ún. e-learning képzések.

A zöld marketing tehát nem csak hosszútávon a fenntartható fejlődés miatt, hanem már rövidtávon is kifizetődő.

— *Kepka György*



**Fotó: Borsy Adrienn**

# GOGREEN ICONS



Az ácsi 105 méter toronymagassággal rendelkező 2MW villamos teljesítményű szélerőművet látogattuk meg több turnus részvételével júliusban. A résztvevők fényképes tájékoztató és interaktív beszélgetés keretén belül ismerték meg a szélerőmű működését, megtudhatták mi van az építményen belül, valamint az erőmű tetején. Akik tehát igazi élményben szerettek volna részt venni, azoknak lehetőségük volt a szél-erőmű tetejére felmenni, ahol két dolog is megdöbbenítő lehetett. Egyfelől a szép panoráma, másfelől a lapátok hatalmas mérete, melyről azt mondják hosszabb, mint egy kézilabdapálya.

A GoGreen Icons iránti hatalmas érdeklődésnek köszönhetően a szél- és vízerőművek látogatását

a jövőben biogáz- és naperőművek látogatásokkal bővítjük ki. Az események továbbra is ingyenesen látogathatók, azonban a létszámkorlát miatt regisztrációhoz kötöttük. Olvasóink regisztrálni folyamatosan tudnak valamely erőmű kiválasztásával a <http://energetikaiszakreferens.com/gogreen.html> oldalon a GoGreen Icons regisztrációs űrlap kitöltésével. Kérjük tüntessék fel azt is, hogy az esemény előtt mennyi idővel (1 hónap, 2 hét, 1 hét) szükséges jeleznünk Önnek annak részleteit.

Olvasóinkat az időpontokkal és részletes programokkal kapcsolatban folyamatosan értesítjük.

— Lajtos Edina

## Módosítások a TAO törvényben

**A Magyar Közlöny 117. száma alapján 2018. július 26-tól újabb pozitív módosítások léptek hatályba a TAO törvényben, mely jelentősen bővíti az energiahatékonysági projektek elszámolását a TAO-ból.**

A főbb változások a következők:

1. Energiahatékonysági beruházások mellett immáron energiahatékonysági **felújításokra** is igénybe vehető az adókedvezmény.
2. Nagyvállalatok számára a korábbi 30% helyett jelentősen növekszik az adókedvezmény mértéke: e:
  - Közép-Magyarország régió kormányrendelet szerint nem támogatható településein **30 százalék**,
  - Közép-Magyarország régió kormányrendeletben meghatározott támogatható településein **35 százalék**,
  - Összes többi régióban **45 százalék az adókedvezmény mértéke**,

Az adókedvezmény mértéke kisvállalkozásoknak nyújtott támogatás esetén 20 százalékponttal, középvállalkozásoknak nyújtott támogatás esetében 10 százalékponttal növelhető.

Mindegyik esetben maximum 15 millió eurónak megfelelő forintösszeg lehet a kedvezmény mértéke.

3. A távhőszolgáltatás versenyképesebbé tételéről szóló 2008. évi LXVII. törvény módosult, így a beruházások és a felújítások is figyelembe vehetők.

Az új, módosított feltételek kizárólag 2018.07.26-át követően megkezdett projektek esetében érvényesek.

A törvénymódosítással az adókedvezmény igénybevételeire jogosultak köre bővülni fog, mely további támogatást biztosít a hazai energiahatékonysági megtakarítási célok eléréséhez.

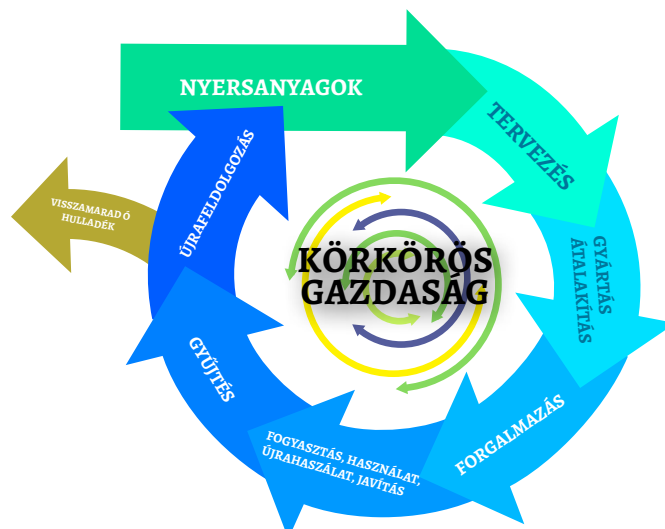
— Rácz Attila

# A műanyag hulladék megfékezése

Az EU hulladék-újrahasznosításban egyre jobb a statisztikák szerint: 2015-ben 30 %-ot sikerült újrahasznosítani, míg nyolc évvel ezelőtt ez az arány 19 % volt. A javuló tendencia ellenére a műanyag újrahasznosítás terén a számok nem túl kiemelkedőek: az EU műanyag hulladékának 40 százalékát külföldre – többnyire Ázsiába, így nem kis fejtörést okozott, amikor a kínai kormány 2017. júliusában bejelentette, hogy év végével megtiltja a műanyag importját is. A bejelentés gyakorlatilag kész helyzet elé állította a világ nagy hulladék exportőreit, köztük az Európai Uniót is.

Az Európai Bizottság januárban bemutatott stratégiájában kiemelték, hogy minden műanyag-csomagolásnak újrahasznosíthatónak kell lennie 2030-ra az Európai Unióban, emellett csökkenteni kell az egyszer használatos műanyagok felhasználását is. Erős gazdasági érvek szólnak a termékek másfajta tervezése, előállítás, használata és újrahasznosítása mellett. Ennek a lépésnek köszönhetően csökkentik a műanyag hulladék mennyiségét, megszüntetik a tengeri hulladéklerakást, valamint ösztönzik a beruházásokat.

Környezetvédelmi szakértők szerint a megoldást a körkörös gazdasági modell jelenthetné, aminek lényege, hogy minimálisra csökkenjen az emberi tevékenységek után keletkező szemét. Ebből az is következik, hogy nem csak a keletkező hulladék újrahasznosítása fontos, hanem annak elkerülése, hogy egy tárgyból egyáltalán hulladék legyen.



Mivel a legtöbb műanyag-csomagolás olyan típusú műanyagból készül, ami nem újrahasznosítható, jobb esetben is csak az égetőben végzi, rosszabb esetben a hulladéklerakóban. A körkörös gazdasági modell működéséhez olyan műanyagokat kellene csomagolásra használni, amelyek másodlagos alapanyagként újrafelhasználhatóak lesznek.

Az uniós előírások nyomán több tagországban visszaszorult a műanyag zacskók használata, az új szabályozás megalkotásakor ennek mintájára más, egyszer használatos műanyagokra kezdtek el összpontosítani. Emellett korlátozásokat terveznek a mikroműanyagok használatára is, ugyanis, ha nem változik a kialakult helyzet a műanyagok előállítása és használata terén, akkor 2050-re több műanyag lesz az óceánokban, mint hal - minden másodpercben körülbelül 700 kiló műanyag kerül az óceánokba.

Magyar Innováció és Hatékonyság Nonprofit Kft.

**Amennyiben van olyan téma, amiről szívesen olvasna, kérjük írja meg nekünk a [gogreen@getenergy.hu](mailto:gogreen@getenergy.hu) e-mail címre!**